

Programma en workshops 19 juni



Inspiratiesessie positionering TOPGGz

19 juni 2025, Amershof Amersfoort

Programma

- 13.30 uur Inloop
- 14.00 uur Opening en contouren nieuwe strategische koers Stichting Topklinische GGz:
Dineke Moerman, directeur Stichting Topklinische GGz
- 14.15 uur Keynotespreker 1: Christiaan Boer, commercial director Bergman Clinics
- 14.45 uur Keynotespreker 2: Paul Blokhuis, voorzitter Samenwerkende Topklinische Ziekenhuizen
- 15.15 uur Pauze
- 15.35 uur Workshopronde 1
- 16.10 uur Workshopronde 2
- 16.45 uur Workshopronde 3
- 17.15 uur Wrap-up & take home messages/promises door workshopleiders o.l.v. Dineke Moerman
- 17.30 uur Borrel
- 18.00 uur Einde

Keynotesprekers

- **Christiaan Boer, commercial director Bergman Clinics**
Christiaan neemt je mee in de theorie rondom positionering in de zorg. Wat is het, waarom is het belangrijk (juist in een netwerk) en hoe zet je je propositie goed neer? Daarnaast laat hij zien, op basis van de ervaringen van Bergman Clinics met positionering als keten van focusklinieken, hoe je als netwerk succesvol kunt samenwerken op het gebied van communicatie.
- **Paul Blokhuis, voorzitter Samenwerkende Topklinische Ziekenhuizen (STZ)**
Paul laat op basis van de ervaring die STZ heeft met de positionering als een netwerk van ziekenhuizen, zien hoe je als beweging een gezamenlijke identiteit en propositie ontwikkelt, uitdraagt en behoudt.

Workshops

- **TOPGGz-campagne Parnassia Groep**
Workshopleider: Harald van der Mespel, communicatieadviseur en online redacteur Parnassia Groep
Laat je inspireren door de TOPGGz-campagne van Parnassia Groep. Een prikkelende workshop waarin Harald laat zien hoe je als afdeling TOPGGz intern en extern kunt positioneren.

- **Van beeld naar boodschap: de kracht van TOPGGz**

Workshopleider: Dineke Moerman, directeur Stichting Topklinische GGz

In deze workshop vertelt Dineke meer over de meerwaarde van de TOPGGz-beweging voor patiënt, professional, sector en maatschappij. Er wordt besproken hoe heersende beelden achter ons te laten en de juiste boodschap intern en extern te laten landen.

- **Het TOPGGz-verhaal is van ons allemaal**

Workshopleider: Jolanda Stellingwerff, communicatiemedewerker Stichting Topklinische GGz

Verbinden, versterken, vertellen. Hoe zorg je voor een gezamenlijk TOPGGz-gevoel, intern en met alle afdelingen samen, en hoe draag je dat met elkaar uit? Een werksessie waarbij in tweetallen aan deze vragen gewerkt wordt. De workshop wordt afgesloten met een elevator pitch van een minuut van ieder tweetal.

Locatie

[Amershof, Snouckaertlaan 11, 3811 MA Amersfoort](#)