



# Inspiratiesessie positionering TOPGGz

19 juni 2025

# Welkom

- Programma
- Keynote-sprekers
- Huishoudelijke mededelingen
- Inleiding



# Programma

- 14.15 uur Keynote Christiaan Boer, commercial director Bergman Clinics
- 14.45 uur Keynote Paul Blokhuis, voorzitter Samenwerkende Topklinische Ziekenhuizen
- 15.15 uur Pauze
- 15.35 uur Workshopronde 1
- 16.10 uur Workshopronde 2
- 16.45 uur Workshopronde 3
- 17.20 uur Wrap-up & take home messages/promises door workshopleiders
- 17.35 uur Borrel

# Keynote-sprekers

## **Christiaan Boer, commercial director Bergman Clinics**

Wat is positionering, waarom is het belangrijk (juist in een netwerk) en hoe zet je je propositie goed neer? Hoe werkt Bergman Clinics als keten van focusklinieken samen op het gebied van communicatie en positionering?

## **Paul Blokhuis, voorzitter Samenwerkende Topklinische Ziekenhuizen (STZ)**

Wat zijn de ervaringen van STZ met de positionering als een netwerk van ziekenhuizen? Hoe ontwikkel je als netwerk een gezamenlijke identiteit en propositie, hoe draag je deze uit en hoe behoud je deze?

# Huishoudelijke mededelingen

- Er worden foto's gemaakt voor de online terugblik op de Inspiratiesessie positionering en onze sociale media. Heb je bezwaar om zichtbaar op deze foto's afgebeeld te worden? Geef dit vanmiddag aan bij een van de aanwezige TOPGGz-medewerkers.
- Telefoons graag uit of op stil.



# Inleiding

- TOPGGz is gestart in 2007
- Behoeftte aan topklinische expertisecentra met innovatieve hoogspecialistische zorg
- Samen TOPGGz: 59 afdelingen over 27 instellingen
- Werken in netwerken: onderling en in de regio



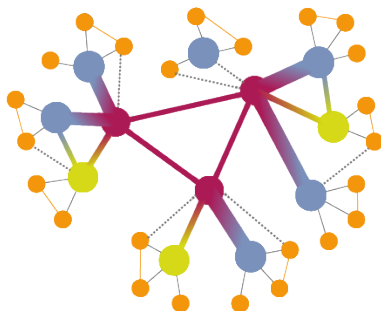
# Van kennis naar impact (1)

- De ggz staat voor grote uitdagingen ten aanzien van toegankelijkheid, betaalbaarheid en passende zorg.
- TOPGGz speelt een belangrijke rol in het bieden van kwaliteit en passende zorg, niet alleen voor de eigen patiënten, maar ook op andere plekken in de sector.
- Profilering is essentieel om zichtbaar, herkenbaar en effectief te zijn in netwerken, voor maximale impact.

# Van kennis naar impact (2)

## Zorgaanbieders

Er worden vier categorieën zorgaanbieders voor patiënten onderscheiden.



## Legenda

- Topreferente aanbieders: PUK en TOPGGz
- Sggz-aanbieders
- Ziekenhuizen, incl. PAAZ en MPU (niet UMC)
- Huisartsen, basis-ggz-aanbieders, sociaal domein

## Samenwerking

Binnen het netwerk ggz-model worden drie netwerkklagen (superhubs-hubs-spokes) onderscheiden.

### 1. Topreferent netwerk

- Topreferente aanbieders (superhubs)

### 2. Bovenregionaal netwerk

- Topreferent(e) aanbieder(s) (superhubs)
- sggz, ziekenhuizen (hubs)

### 3. Lokaal netwerk

- sggz, ziekenhuizen (hubs)
- eerste- en nuldelijn (spokes)



## Gelaagdheid

Binnen het netwerk ggz-model worden drie netwerkklagen onderscheiden, via welke lijnen de samenwerking in principe verloopt.



## Onderwerpen

In het netwerk wordt samengewerkt op vijf onderwerpen.

### 1. Consultatie en advies

Via de gelaagdheid van het model wordt hoogspecialistische consultatie en advies aangeboden.

### 2. Patiëntenzorg

Op- en afschalen van zorg op basis van gelaagdheid in model (van poh-ggz tot hoogspecialistische en innovatieve behandelingen).

### 3. Onderzoek

Patiëntgebonden wetenschappelijk onderzoek in het kader van innovatie. Agenda op basis van signalen in het netwerk.

### 4. Innovatie

Innovaties ontwikkelen en beschikbaar stellen voor de totale ggz.

### 5. Opleiding, onderwijs en kennisdeling

Vanuit de superhubs worden inzichten uit onderzoek en innovaties structureel gedeeld met bovenregionale en met lokale netwerken.



# Maximaliseren meerwaarde TOPGGz

- **Voor patiënten**
  - Toegang tot hoogspecialistische zorg bij complexe psychische problematiek
  - Behandeling op maat, gebaseerd op de nieuwste kennis en ervaring
  - Nieuw perspectief op herstel
  - Beter passende zorg in de reguliere ggz, minder doorverwijzing, minder exclusie
- **Voor professionals**
  - Partner voor passende zorg (consultatie, meebehandelen, verwijzing)
  - Opdoen duurzaam toepasbare kennis en expertise via kennisdeling (consultatie, publicaties, (na)scholing, samenwerken)
- **Voor de ggz-sector**
  - Innovatie- en kennisontwikkeling door wetenschappelijk onderzoek (innovatiemotor)
  - Hoogspecialistische consultatie versterkt diagnostiek en behandeling in de reguliere ggz
  - Vernieuwing en versterking reguliere ggz in de regio's door delen kennis, expertise en innovaties en samenwerken in kennis- en zorgnetwerken
- **Voor de maatschappij**
  - Bijdrage aan omgaan met schaarste (zorg patiënten met meest complexe zorgvraag, gelijkwaardigheid, gezondheidswinst)
  - Bijdrage aan kwaliteit en toekomstbestendigheid ggz (ontwikkeling en delen kennis en innovaties )
  - Lagere maatschappelijke kosten door effectievere zorg en minder terugval (passende zorg, effect op wachtlijsten, effect op herstel en maatschappelijke participatie)

# Profilering voor impact

- Het keurmerk is meer dan een label: het is een belofte aan de patiënt, ggz en maatschappij.
- Profilering helpt om die belofte waar te maken:
  - Intern: richting geven aan beleid en ontwikkeling.
  - Extern: herkenbaarheid en vertrouwen.
- Een sterke beleving van het keurmerk (medewerkers, professionals, samenwerkingspartners) versterkt de profilering en samenwerking en dus mogelijke impact.



# Ambassadeurschap en zichtbaarheid



- Actieve communicatie over aard en meerwaarde van TOPGGz.
- Verhalen die raken, cijfers die overtuigen, bestuurders die uitdragen.